

TOPE DE GASTOS DE CAMPAÑA EXTRAORDINARIA DE TIXTLA DE GUERRERO 2015

MPIO.	VARIABLES			A FACTOR PROMEDIO	B FACTOR (0.65*66.45)	C PADRÓN ELECTORAL (30-sep-2014)	D DURACIÓN DE LA CAMPAÑA	E=A*B*C*D TOPE DE CAMPAÑA
	ÁREA GEOGRÁFICA SALARIAL	DENSIDAD POBLACIONAL	CONDICIONES GEOGRÁFICAS					
TIXTLA DE GUERRERO	1.1	1.3	1.1	1.17	\$43.19	29,299	0.0602*	\$89,128.86